



质量诚信报告

华通机电股份有限公司



二〇二二年

质量诚信报告

前 言

一、报告编制规范

《华通机电股份有限公司的质量诚信报告》回顾了华通机电股份有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：华通机电股份有限公司

报告的时间范围：2022年1月至2022年12月报告的发布周期：本报告为年度报告

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、公司总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

华通机电股份有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系和完善的售后服务体系，致力于发展成为与国际同步乃至领先的，以先进制造技术为核心的高、低压电器、仪器仪表、电力变压器、智能电气、成套电气等机电产品制造商。公司始终本着“专业制造、专心服务”的理念，坚持“致力于打造国内领先的智能化、节能化输配电设备供应商”的使命，秉承“以人为本、经营人心、追求卓越”的价值观，不断为广大用户提供环保、安全、高性能、可靠的优质产品。公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和 支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

三、企业简介

华通机电股份有限公司创办于 1998 年，是目前国内最大的高、低压电器、仪器仪表、电力变压器、智能电气、成套电气等机电产品的制造商之一。公司按产品类别分为变压器、低压电器元器件、成套产品，公司现有员工390人，其中涉及浙江制造认证产品有56人；技术人员 22 人:其中高级工程师 4 人，中级工程师18人；检验员 18人，公司现有硕士研究生 2 名，本科20 人，大专32 人。厂房面积70420平方米，总资产6.8亿元。多年来，已连续跻身中国民营企业 500 强，并相继荣获了“全国用户满意企业”、“全国用户满意产品”、“乐清市市长质量奖”、“浙江省科技型中小企业”、“高新技术企业”、“AAA 标准化良好行为企业”、“浙江省企业技术中心”、浙江省专精特新企业等荣誉称号。

公司面向全球，建设国际化企业发展为导向，确立了使命、愿景和价值观，推动华通机电创新化、自动化、数字化、绿色化进程。公司发展战略明确了产品绿色化设计和整体环境影响目标。公司秉承“专业制造、专心服务”的核心理念，不断深化智能制造，引进国内外先进自动化生产设备，提升“两化”融合，持续打造智慧工厂。公司以标准化管理作为生产过程管理的重要基础，已通过ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO 10012:2003测量管理体系认证、及ISO50001能源管理体系认证。公司产品在设计中引入绿色设计概念，在设计环节采用可回收材料，同时把产品绿色设计过程与现有的管理体系相结合，保障产品绿色设计的可持续优化改进，定期召集产品研发中心、生产中心、试验中心等部门审议产品在设计、生产、销售、使用、废弃的全生命周期内产生的环境绩效，并对过程中绩效提升方案进行可行性评估。并与国内外多家高校及科研院所广泛合作，先后开发出具有自主知识产权的 CF 系列智能产品 200 多个，产品适用于泛在电力物联网、5G、新基建、光伏等产业配套设备。并结合自主研发的华通智慧用电管理平台、智云手机 APP、边缘网关等核心产品，为用户提供能源物联网解决方案，赋能用户能源和关键设备的数字化转型，创造更加安全、高效、节能、智慧的工作和生产环境。公司现拥有发明及实用新型专利近 200 项，软件著作权达 11多项。部分产品达到国内及国际前沿技术水平。

公司为智慧城市建设，尤其是为国内输配电及控制系统提供多样化的服务。产品被国家水利部、国家电网及南方电网公司、电力集团、中石化、中石油等大型央企列入设备供应一级网络单位。同时，产品先后在国家重点工程和大型企业中得到广泛配套使用，并获得用户一致赞许。目前，公司不仅在全国拥有 800 多家销售网点，市场拓展步伐已延伸至欧美、南美、中东、东南亚等 80多个国家和地区。



图 1 公司园区



图 2 公司产品

企业质量诚信报告

一、企业质量理念

公司坚持“专业制造、专心服务”的理念。品质是公司的创业之本、兴企之基。强化品质意识、落实品质责任是贯彻品质理念的首要工作。谁生产谁负责，谁受益谁担责是作为基本观念要在全公司广泛展开宣贯，得到全面实施。特别是经营者和管理者，要主动树立品质意识、主动承担品质责任。

二、质量管理

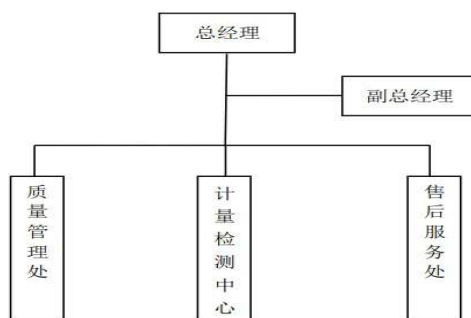
2.1 质量管理机构

公司总经理亲自主持以质量为核心的经营战略的调查、研讨和制订。公司副总理及管理代表对本公司的产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；配备相应人员并规定其职责、权限和相互关系，确保质量管理体系得到建立和保持，并推动持续改进。

质量管理组织机构图如下：

图 2-2 质量管理组织机构图

品质管理部组织机构图



说明：

1、**计量检测中心负责：**计量器具检定、测量体系管理和监督、检测设备的评定等。

2、**质量管理处负责：**“三合一”体系管理、质量知识培训、荣誉申报和跟踪、先进管理方法的推广、引导群众性的质量活动和质量档案管理。牵头组织质量监督检查；产品质量整改的监督和跟踪；第三方监督抽样产品的跟踪；产品认证的受理；配合有关部门对零部件供方和成员企业的产品质量及质量体系评估及监督。

3、**售后服务处：**接受售前、售后咨询、意见、建议和投诉，及时传递并做好电话跟踪；根据客户与企业协商的结果，负责客户产品的维护或理赔附件的寄送；主动开展日常电话回访工作。

2.2 质量管理体系

质量是企业的生命，2022年度公司相继通过了ISO9001，ISO14001，ISO45001年度监督及ISO50001能源管理体系认证工作。公司最高领导关注顾客、重视产品质量和体系的保持、完善，员工的质量意识普遍较高。公司领导关注基础设施的建设，逐年投入资金购置生产和检测设备及对相关设施进行改造；于2021年下旬至2022年初对电力变公司的生产车间进行了地面整顿，增加了使用率，于2022年底完成新增A栋办公及低压元件车间基建工作，同时招聘充足的专业技术人员，增强了研发生产的保证能力，资源配置满足当前研发生产的需求。在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织和部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好的保证了产品的质量。

三、企业质量诚信

3.1 质量诚信管理

作为一个企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。华通品牌产品之所以具有良好的口碑，经得起时间的考量，完全得力于我公司诚信经营。多年来，公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营。从管理层到一线员工，始终坚持以产品质量为先，视质量为企业的生命，从设计开发、采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从设计开发-采购-生产-售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为顾客提供满足需求与期望的产品。

公司通过教育培训、发放《员工手册》等形式向全体员工宣传公司“以人为本、经营人心、追求卓越”的价值观。

3.2 质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。

公司在企业内形成了人人关心质量，创品牌人人有责的良好氛围。公司每年度员工信箱、金点子活动，加速转变全体员工的陈旧质量观念，增强员工的竞

争意识和责任感，在员工中牢牢树立爱岗敬业精神，追求满足客户的要求。质量意识的提高，使全员参与质量管理热情高涨。

公司在质量文化的建设上，除了做好体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。公司根据各岗位中员工需求，每年要制定详细的员工培训计划并组织实施。培训的方式：内培及外送，聘请公司内外工程师授课，不断更新知识与技能，使其跟上不断发展变化的社会与市场，同时对培训效果进行评估。公司除了外聘或引进一些人才外，更注重从内部发现和培养人才，敢于从一线员工发现和提拔技术和管理人才，即看文凭，又看水平，并注意新老结合，以老带新，保持队伍的活力和连续性。通过多年的培养和调整，公司现有的管理和技术人才分明，关键岗位形成了良好的梯队，奠定了质量管理良性发展的人员基础。

四、企业质量基础

4.1 企业产品标准

我公司遵照客户要求，设计和生产制造过程中积极采用国家标准及国外标准，如采用国际标准化组织标准（ISO），国家标准（GB）、行业标准等，大大提高了产品的质量，促进了公司国内外市场的发展，至2022年末参与国家标准、行业标准制（修）订工作，共参与制（修）订国家标准、行业标准24项，积极对标“浙江制造标准 T/ZZB 0177-2017”，参加国内标准化技术委员会活动，及时了解相关技术标准的发展形式，加快技术创新活动的开展。在技术创新活动的过程中最大限度地应用国内外的先进标准，提高产品设计的技术水平和产品开发能力。

公司同时制定了《相关方需求和期望控制程序》、《风险和机会控制程序》、《环境因素识别评价控制程序》、《危险源辨识、风险评价和控制策划程序》、《法律法规管理及合规性评价控制程序》、《目标指标和管理方案程序》、《基础设施和环境控制程序》、《能源、资源管理程序》、《监视和测量设备控制程序》、《组织知识控制程序》、《人力资源控制程序》、《信息沟通控制程序》、《文件和记录控制程序》、《顾客抱怨控制程序》、《订单评审控制程序》、《应急准备和响应控制程序》、《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《标识与可追溯性控制程序》、《事故、事件和不符合管理程序》、《环境、职业健康安全绩效监视和测量控制程序》、《内部审核管理程序》、《管理评审控制程序》、《纠正、预防、改进控制程序》等管理文件。

4.2 企业计量水平

公司设立计量检测中心，配备专人负责内部校准工作，严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，建立了《监视和测量设备控制程序》，公司技术质检部对公司范围内的监视和测量设备建立台帐，统一编号和管理工作，设有专职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。对照能溯源到国际或国家的测量标准，按规定的的时间和程序要求由公司组织校准，对校准或检定状态明确标识，并保存好校准或检定记录。对建标外的送具有检定或校准资质的第三方校准或检定。

4.3 认证认可情况

公司先后通过了ISO 9001质量管理体系，ISO14001环境管理体系ISO45001职业健康安全管理体系及ISO50001能源管理体系认证等，这些认证体系贯彻实施确保了产品的高质、维护了清洁、无污染的生产环境，保证了员工的职业健康安全，为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准。

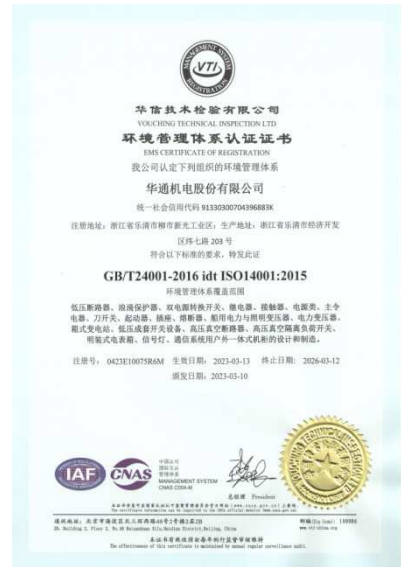




图 4-1 认证证书

4.4 企业检验水平

公司设立独立的质检部门，制定质量责任制及检验制度。按照规定配备具有相应资格或能力的检验人员；并逐级签定与质量相关人员的质量责任制。对原材料和外购、外协件进行严格的检验或验证活动，并按规定保存相关的检验或验证记录。并按质量诚信绩效评价和奖惩机制，推动员工积极参与企业质量诚信建设。配备了必需的出厂检验设备，按照标准要求能开展的主要检验项目或试验项目有：机械性能检验、理化试验、老化试验、产品动作特性试验、灼热丝试验、盐雾试验、拉力试验、耐压试验、影像测试等

4.5 特种设备安全管理情况

公司目前使用到的特种设备主要有：行车、叉车、电梯、储气罐等。根据《中华人民共和国特种设备安全法》，严格按照法律法规的要求进行管理。公司制订了《基础设施和环境控制程序》，建立了特种设备管理相关资料，制定了特种设备的使用、校验、操作人员的资质、维护与保养、应急预案等规范。根据要求，公司定期进行保养，请有资质的专业机构进行年检，并获取校验报告；对操作人员必须经过专业培训，获得专业机构颁发的证书后，方能上岗。

五、产品质量责任

5.1 产品质量承诺

质量诚信承诺：

公司郑重向全社会承诺，并以此自律：

1、建立质量诚信教育和奖惩制度。组织员工按照制度要求学习质量诚信规范，

提高质量诚信意识，并做好相关记录；结合员工的岗位职责落实质量诚信责任，形成质量诚信绩效评价和奖惩机制，推动员工积极参与企业质量诚信建设。2、建立质量责任制及检验制度。按照有关规定配备具有资格或相应能力的检验人员；对原材料和外购、外协件进行严格的检验或验证，并按规定保存相关的检验或验证记录；配备必需的出厂检验设备，按照标准要求对最终产品进行严格的质量检验，确保不合格产品不出厂，并按规定保存产品出厂检验记录；对在用的检验检测设备定期进行检定或校准，确保检验检测设备符合要求。3、建立售后服务制度。向顾客提供产品使用说明；建立顾客档案；建立售后服务网络，在承诺的时间内帮助顾客解决产品使用过程中遇到的问题，妥善处理顾客对产品质量的抱怨和投诉，努力使顾客满意；开展顾客满意度调查，了解顾客需求，持续改进质量。4、本企业涉及涉及人体健康和人身、财产安全的产品，建立有效的召回和追溯制度。对发现存在缺陷的产品，能够及时召回；对出现产品质量事故，能够及时妥善处理，并追究相关责任人的责任。

5、开展用标识明示质量等形式的质量诚信自律活动。对产品使用的原材料、质量性能或质量等级反映产品质量状况的特性进行明示或作出公开承诺。

如果本企业产品质量问题导致国内外通报，退货或销毁的，本企业自愿接受国家和相关条约按规定要求作出的相关处理。

5.2 产品售后责任

公司制订了一整套严密成熟的售后服务制度，当出厂产品存在质量、安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、修理、更换、召回等，确保相关的隐患产品顺利准确召回且得到有效处理。公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》等相应的法律法规执行，并对客户致以诚挚的歉意。今年来公司从未因产品质量安全事故而发生实际召回。

5.3 企业社会责任

5.3.1 安全管理

为保证本公司安全生产投入的有效实施，公司成立安全生产管理委员会，实行分层负责分层管理的安全生产管理岗位责任制度，签署安全生产责任书、组织

安全培训、配备消防安全设备、定期进行全公司安全大检查、制定应急预案、执行安全“三同时”等，各级安全责任人均进行安全职责考核并通过系统学习获的证书。

公司建立各职能部门的安全职责，建立各级各类人员的安全职责。公司还制定以下规章制度：（1）安全生产检查制度；（2）安全生产教育培训制度；（3）安全生产考核、奖惩制度；（4）工伤事故管理制度；（5）设备设施安全管理制度；（6）现场安全管理制度；（7）电气安全管理制度；（8）劳动防护用品管理制度；（9）安全投入保障制度；（10）安全例会制度；（11）消防安全管理制度。

同时，公司设立安全生产专项费用台帐，做到专款专用。依法参加工伤保险，为从业人员交纳工伤保险费，为从业人员提供符合国家标准或行业标准的劳动防护用品。对新职工入厂进行三级安全教育、特种作业人员培训教育。工伤事故统计报告工伤事故应按“四不放过”的原则进行处理。公司建立健全了岗位安全操作规程，对操作人员培训了本岗位的安全操作规程。

公司本着“遵规守法、安全环保经营，建美好家园”的职业健康安全方针，充分依靠科学管理，坚持以安全第一，预防为主，不断改进管理体系的有效性，最大限度的消除各种危险源和隐患，避免和减少员工及所有进入工作场所人员健康安全及公司财产的损害，努力提高公司管理水平。

5.3.2 环境保护

公司在日常管理中识别了适用的环境法律法规，并严格贯彻执行国家、省、市的环保相关法律法规。主要污染物为生活污水，公司于2022年8月委托第三方机构监测站对公司产生的污水、厂界噪声及无组织排放进行检查，检测结果均符合相关标准，无超标排放现象。公司生产过程中产生的固废，均委托有资质的企业进行回收处置，无污染环境事件发生。公司积极响应国家号召，节约资源，推行清洁生产，减少污染物排放。公司已通过ISO 14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

六、质量风险管理

（一）、事前预防，做好生产前的准备工作

凡事预则立，不预则废。在产品正式投产前，必经历一整套准备活动。1. 订单评审。公司对每个订单、每份合同都组织评审会议，以确定公司的产能能否达到，材料能否采购到，价格是否合理，尤其是质量，能否满足客户需求，能

否经过测试。

2. 产前会议。对特殊非常规订单生产前，都组织技术、质量、生产、物管等进行讨论，主要是对产品的结构、款式、规格、材料性能、制造工艺等进行研讨，以确定技术能否达到，生产是否有风险，质量问题能否掌控等，常规产品按程序文件进行相关部门确认。

3. 试生产。产品在大量生产前，都进行小批量的生产，真正从实践中检验理论的可行性，最终确定产品能否大批量上线，及时发现并解决质量问题。

（二）、严格管控，将质量风险降到最小化

做好质量管控，坚持从设计开发-原材料采购-生产-检验的一条龙监管，将质量风险降到最低。

1. 设计开发阶段。公司始终坚持产品的质量是设计出来的。按照设计开发相关制度，努力做好产品立项、设计评审、设计验证工作。根据设计要求，把关样品的制作，在实践中发现质量问题，攻克质量难关，找出质量问题易发点。

2. 产品生产环节。高质量的产品是要靠标准规范的生产来实现。公司坚持实践“专业制造、专心服务”的理念，生产线根据技术部的技术文件制定了各工序的作业指导书，每个操作工严格按技术文件和作业指导书操作，并始终坚持全面质量管理原则、方法，建立了首检、自检、抽检、终检（全检）制度，确保生产环节的质量保证。

3. 质量检验阶段。质量检验是产品高质量的最终保障。建立了进料检验-半成品检验-巡检-最终检验-出货检验的检验环节，每个环节按照检验标准执行。（三）、积极响应，及时处理质量投诉1. 为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，提高顾客满意度，公司建立了售后服务体系，投诉处理流程按客户服务管理规范进行，录入投诉记录；确定投诉信息，查找根本原因，对投诉应进行调查，以确定是否已发生了不合格，以及与该投诉相关的纠正/纠正措施是否恰当。2. 公司2022年9月份对顾客满意度进行问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后对数据统计分析，以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

报告结语

质量是企业生存之根本，质量水平的高低是体现企业综合实力的晴雨表，企业要在激烈的竞争中立于不败之地，就要狠抓质量，不断提升质量管理水平。华通控股始终坚持坚持实践“专业制造、专心服务”的理念，以创新推动技术进步为前提，以实施精益生产、确保优质高效为关键，以建立先进的检测系统为品质保障，从而建立一个高效的质量管理系统，树立全员质量观念。

在品质管理过程中，树立新的品质观念，严格把控质量关口，推进质量文化建设，做好质量宣传工作，提高员工品质意识，为“成为中国一流企业，创世界品牌”的企业愿景、为“浙江制造”国内领先、国际一流的目标持续努力。